

Dans les coulisses du Puteaux Infos

Le chiffre est symbolique : plus de 400 numéros. Depuis plus de 36 ans, votre magazine municipal Puteaux Infos franchit le seuil de votre porte chaque mois. Mais que se passe-t-il avant que ce précieux sésame n'atterrisse dans votre boîte aux lettres ? Bienvenue dans les coulisses de la Direction de la Communication, une véritable agence intégrée qui vous permet de rester informés sur toute l'actualité de Puteaux.

Derrière l'objet papier, derrière l'écran de votre smartphone ou l'affiche de votre quartier, s'active une équipe aguerrie et réactive. Graphistes et maquettistes, journalistes, photographes et imprimeurs : chacun à son poste s'affaire pour traiter au mieux les informations à communiquer dans votre mensuel municipal.

Une réalisation en plusieurs étapes

Tout débute par le Comité de rédaction en début de mois, qui permet à l'ensemble des chefs de service de la Ville de communiquer sur les informations, les événements et les projets en cours qu'ils souhaitent voir apparaître dans le magazine. Présent, le pôle Éditorial du service Communication prend en compte leurs demandes, avant d'établir un chemin de fer (déroulé complet du magazine de la Une à la dernière page).

Vient alors le moment de la répartition des sujets entre rédacteurs, puis la phase d'écriture. Interviews, portraits, annonces et retours d'événements, dossiers de fond ou brèves : tous les styles journalistiques sont abordés. Une fois les articles écrits, les photos prises et les visuels choisis, les sujets sont alors mis en page (« maquetés », selon notre jargon) par le pôle PAO (Publication assistée par ordinateur). Tout au long du mois, photographes, maquettistes, graphistes et rédacteurs sont en lien pour donner naissance à chaque article.

Lorsque le magazine est terminé (composé en moyenne de 80 à 100 pages), le Maire le relit, avant qu'il ne soit envoyé par fichiers à l'imprimeur. Livré quelques jours plus tard, le Puteaux Infos peut alors être distribué dans tous les bâtiments municipaux, à votre domicile et dans les commerces. Objectif atteint !



Jean-Marie Ballet

Adjoint au Maire, directeur de publication du Puteaux Infos



« Être directeur de la publication du Puteaux Infos, c'est assurer une mission de pilotage exigeante qui va bien au-delà d'une relecture détaillée. Mon rôle est d'être le garant d'un équilibre essentiel : veiller à ce que l'information soit rigoureuse et pédagogique, tout en reflétant fidèlement l'ambition que nous portons pour notre ville. C'est un engagement pour que ce journal reste un point de repère fiable et un témoin privilégié des transformations de Puteaux, avec une exigence de qualité digne d'un titre de presse nationale. »



Chaque début de mois, le Comité de rédaction du Puteaux Infos réunit les chefs de service pour évoquer les sujets à traiter dans le magazine du mois suivant



Le Pôle Rédaction



Le Pôle Images



Le Pôle PAO (Publication Assistée par Ordinateur)



Joëlle Ceccaldi-Raynaud, Maire de Puteaux, examine et valide le magazine avant le départ en impression



Alexandre Nedjar,

Directeur de la Communication, Innovation, Labellisation et Imprimerie municipale

« On ne fait rien de grand sans passion, mais on ne fait rien de solide sans une équipe d'exception. J'ai la chance d'être entouré de talents bruts et de professionnels dévoués. Notre service fonctionne comme une véritable ruche, où l'énergie est constante. Ma plus grande fierté est d'avoir su constituer ce collectif de grande qualité, capable de réagir à l'instant T, tout en produisant des supports esthétiques et sans cesse renouvelés. »





Au cœur du service Communication / imprimerie, le directeur et son équipe mobilisent leur expertise pour sublimer chaque événement. De la conception à la réalisation, leur mission est d'offrir aux habitants une expérience qui illumine le quotidien, mois après mois.

LE LEXIQUE DE LA PRESSE PAPIER ET DU JOURNALISME

Attaque/accroche : une phrase en tête d'article, dont le but est « d'accrocher » l'attention du lecteur.

BAT (bon à tirer) : signature finale validant l'impression définitive.

Bouclage : toute dernière étape avant le départ pour impression d'un journal.

Chapeau : quelques courtes lignes venant après le titre et évoquant le sujet principal de l'article à lire. Le chapeau est appelé ainsi, car il est placé sous le titre et « coiffe » l'ensemble de l'article.

Chemin de fer : le « squelette » du journal, de la Une à la dernière page, avec pour chaque page le sujet indiqué et son placement dans le magazine.

Chute : dernière phrase qui conclut un article. Elle doit être brève et frappante, invitant le lecteur à la réflexion.

Marbre : article prêt et validé, stocké et en attente de parution. Le marbre fait référence à la table de presse anciennement utilisée.

Ours : encadré en début ou fin de journal indiquant la composition de l'équipe qui crée le magazine.

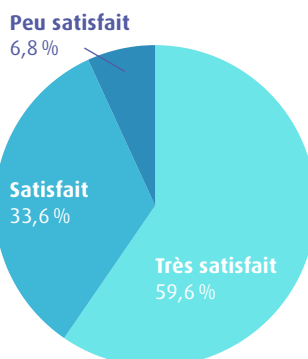
Titraille : dans un journal, la titraille est l'ensemble des titres, sous-titres, surtitres, intertitres et légendes qui constituent un article.

SONDAGE SUR LE PUTEAUX INFOS : VOUS NOUS AVEZ DONNÉ VOTRE AVIS

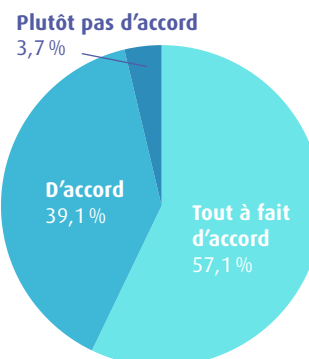
Depuis plus de 400 numéros, le mensuel Puteaux Infos est le lien indéfectible entre la Municipalité et vous. Structuré pour répondre à vos attentes, il se décline en rubriques précises : À la une, Vivre ensemble, Cadre de vie, Économie, Culture et Sport. Il y a 6 mois, vous avez été nombreux à répondre à notre sondage et nous avons entendu vos souhaits. De nouvelles rubriques et davantage de portraits de Putéoliens font leur apparition, tout comme des pages « Jeunesse ». Le journal municipal est un service public à part entière. Sa fonction sociale est de créer du lien et d'informer pour mieux vivre ensemble.

93,2%
des personnes
interrogées
sont satisfaites du
Puteaux Infos

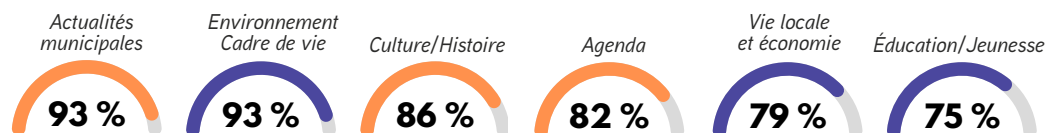
Êtes-vous satisfait du Puteaux Infos ?



Le magazine vous informe-t-il clairement sur l'action de la Municipalité ?



Quelles sont vos rubriques préférées ?



DU BULLETIN MUNICIPAL DE PUTEAUX AU PUTEAUX INFOS N°1

Connu pour être l'ancêtre du Puteaux Infos, le **bulletin municipal de Puteaux a été créé en octobre 1929**. C'était alors le 1^{er} support de la presse municipale putéolienne. Il s'est transformé en changeant de nom pour **devenir à partir de novembre 1989, le Puteaux Infos**. Tiré sur un papier journal, il comportait alors quatre pages de textes et ressemblait à un agenda d'événements culturels et sportifs de la ville.

Découvrez comment le *Puteaux Infos* est imprimé

Le 27 février dernier, le service Communication de la Ville de Puteaux se rendait sur le site de Compiègne des Imprimeries Morault, qui impriment chaque mois le magazine *Puteaux Infos* à 29 000 exemplaires. Reportage au sein d'un des leaders de l'imprimerie en France.

À seulement une heure de Paris, dans l'Oise, le site industriel de Compiègne de l'imprimerie Morault, qui s'étale sur 12 000 m², nous ouvre ses portes. Le plus important des sites de la société reprise en 1984 par Morault père (auxquels s'ajoutent un site numérique à Creil dans l'Oise, un en Normandie à Rouen et un en Moselle à Metz) s'appuie sur une expertise forte.

Excellence et fabrication haut de gamme

La complémentarité et la diversité des moyens techniques proposés par les Imprimeries Morault en font un des imprimeurs français de référence. C'est une offre exhaustive et internalisée qui est proposée, allant de la technologie offset feuille et



De vieilles machines, ici une presse lithographique, sont disposées à l'entrée des locaux, témoignant de l'évolution de l'imprimerie au fil du temps

rotative, à l'impression numérique, en passant par la mise sous film à l'unité. Le groupe des Imprimeries Morault s'est développé avec la volonté continue de proposer un service de proximité, tout en se distinguant grâce à sa réactivité et la performance des machines utilisées.

Un label environnemental

Les Imprimeries Morault respectent les normes environnementales en affichant les labels Imprim'Vert (gestion stricte des déchets), Print Environnement et Culture Papier, ainsi que la certification PEFC. Les encres utilisées sont végétales pour une biodégradabilité optimale. Le groupe fabrique en France et œuvre dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Une optimisation des coûts

Les investissements réguliers engagés par les Imprimeries Morault en direction de son parc de machines garantissent l'optimisation des coûts des imprimés et celle du meilleur choix de production.

GRÉGOIRE MORAUULT : « UN HAUT NIVEAU DE QUALITÉ »

Co-dirigeant des Imprimeries Morault avec son frère François, Grégoire Morault nous explique avec passion ce qui fait la force de la structure et ce qui la distingue de la concurrence.

Puteaux Infos: Quels sont les points forts des Imprimeries Morault et du site de Compiègne, où est imprimé chaque mois le Puteaux Infos ?

Grégoire Morault : Nous nous appuyons sur un personnel très mobilisé pour servir nos clients et auquel je veux rendre hommage. L'ADN de l'imprimerie de Compiègne est d'aller très vite et d'avoir un niveau de qualité exigeant. On imprime jour et nuit, 24h/24: du coup, il est rare qu'un produit reste plus de trois jours chez nous. Nous avons tout internalisé pour éviter d'être dépendants de sous-traitants et pour avoir un bilan carbone optimisé. On s'adapte à nos clients. Nous développons une entreprise à taille humaine, mais capable de faire mieux qu'une société plus importante qui, elle, est limitée par ses process. On a également l'atout d'être implantés près de Paris et des zones de livraison, ce qui facilite les flux.

Votre force réside aussi dans votre politique d'investissements soutenue...

Tout à fait. En dépit d'une conjoncture dévastatrice depuis quelques années pour l'imprimerie, nous avons maintenu une politique d'investissements soutenue avec, par exemple, un parc machines en offset feuille qui a moins de deux ans.

Quelles sont les différentes étapes de l'impression ?

Tout s'articule autour de trois pôles : le prépresse, c'est-à-dire « avant la presse », l'impression et le façonnage. Le prépresse est la première étape. Nous intervenons à partir du fichier informatique de notre client, composé de textes, de photos, etc. Nous émettons un BAT (Bon à tirer, Ndlr) souvent numérique en raison des délais. Une fois le BAT validé par le client, le service prépresse sort des plaques en aluminium. Nous avons une plaque par couleur car nous imprimons en

quadri, les quatre couleurs primaires étant le cyan (bleu), le magenta (rouge), le jaune et le noir. Nous disposons les plaques sur les machines, sur chaque groupe d'impression, avec une couleur par groupe d'impression. Là débute vraiment la création du produit imprimé sur machine rotative ou machine feuille. Puis, vient la dernière étape de la réalisation d'un imprimé : le façonnage, qui réunit toutes les opérations donnant au document sa forme finale. C'est-à-dire la découpe, le pliage, l'assemblage, etc.

Combien de titres imprimez-vous par mois en totalité ?

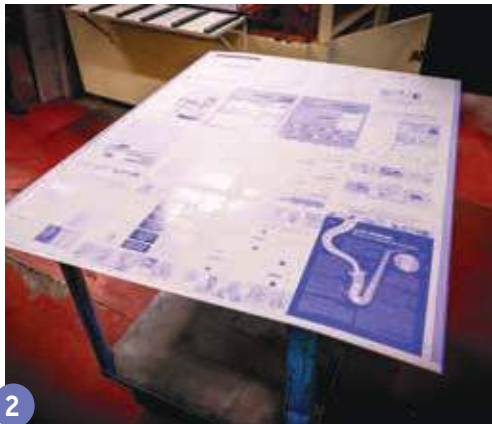
Environ 150. Cela prend en compte la presse grand public, mais aussi des hebdomadaires du secteur médical, de la finance, etc. Et bien sûr, la presse municipale, dont fait partie le *Puteaux Infos*. Cette presse institutionnelle constitue l'éditeur numéro 1 en France.

LES GRANDES ÉTAPES DU PARCOURS D'IMPRESSION



1

Tout débute au pôle préresse. Ci-dessus, la machine appelée « Computer to plate », qui signifie « De l'ordinateur à la plaque », permet de graver les plaques d'impression



2

Plaque d'impression du Puteaux Infos qui sort de la machine CTP



3

Les fûts d'encre rotative avec les couleurs jaune, magenta, cyan et noir



4

Impression rotative du Puteaux Infos. La machine débite à 34 000 tours à l'heure



5

Pupitre de la machine rotative, qui permet à l'imprimeur de voir avec une loupe à fort grossissement, appelée compte-fils, si les repères de positionnement sont bien positionnés les uns sur les autres



6

Les cahiers pliés du Puteaux Infos en sortie de rotative



7

Pupitre de la machine feuille qui imprime le cahier de couverture



Le service Communication, en visite aux Imprimeries Morault, tient en main la couverture et la dernière de couverture du numéro du mois de mars du Puteaux Infos

PUTEAUX.FR



RETROUVEZ LA VIDEO

LE SITE DE
COMPIÈGNE DES
IMPRIMERIES MORAULT
en chiffres

12 000 m²
de superficie

70
personnes
sur place

Environ 150
titres imprimés
par mois

34 000
tours à l'heure
pour la machine rotative
qui imprime le Puteaux Infos