



# TUTORIEL INSTAGRAM

CRÉEZ VOTRE COMPTE  
INSTAGRAM





# POURQUOI INSTAGRAM ?

- Plus d'**un milliard de comptes** dans le monde utilisent Instagram chaque mois
- **90 %** des membres de la communauté d'Instagram sont abonnés à une entreprise
- **84 %** des internautes souhaitent découvrir de nouveaux produits sur Instagram
- **2 visites sur 3** sur des profils professionnels sont effectuées par des non-abonnés

Données Instagram 2018





# JE DÉBUTE SUR INSTAGRAM

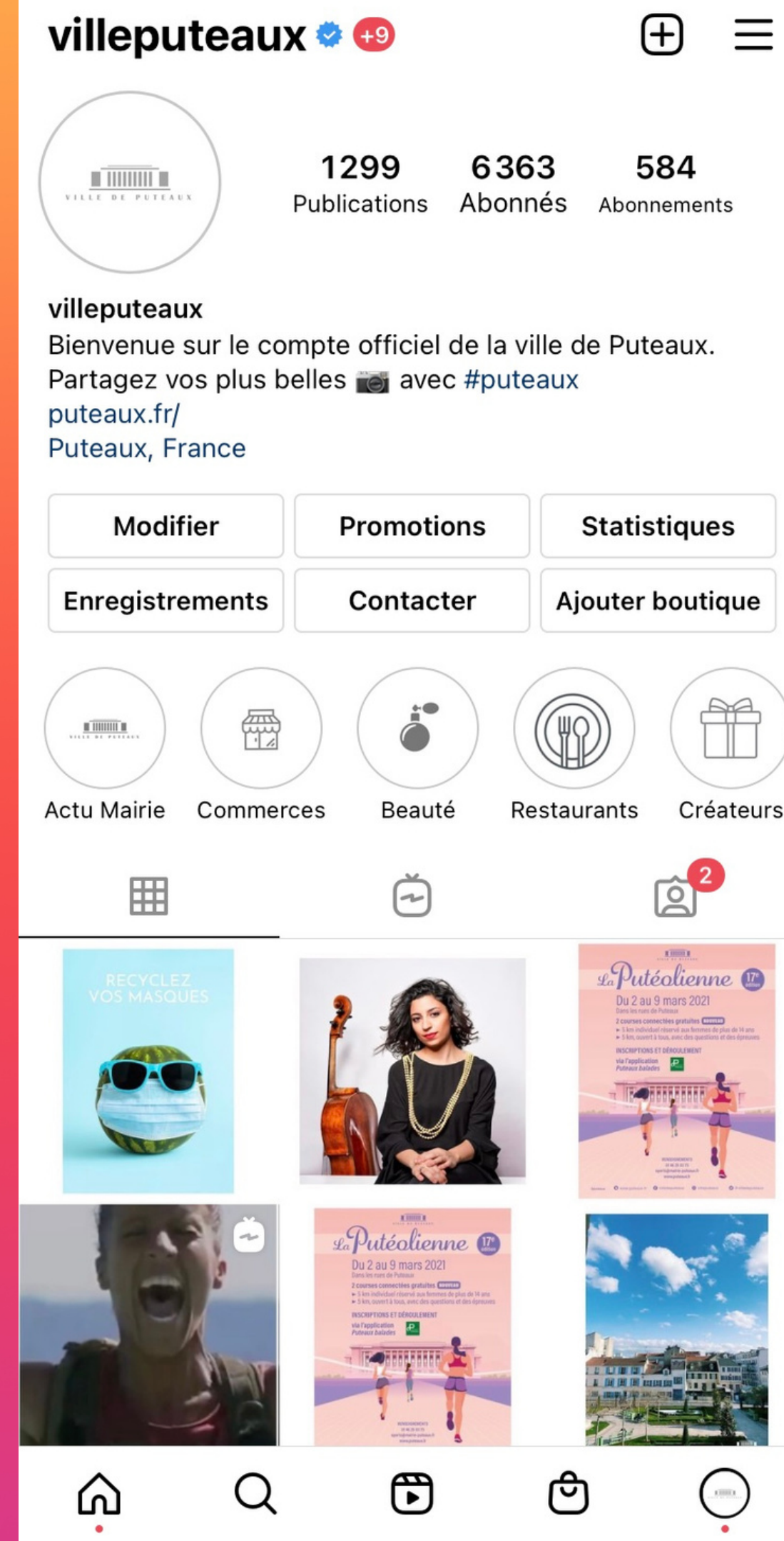
1• Téléchargez l'application depuis votre smartphone sur Apple Store ou Android

2• Cliquez sur l'application et "sur inscrivez-vous" Indiquez une adresse mail ou cliquez sur "Connecter avec Facebook", si vous avez un profil.

3• Ajoutez une photo de profil et cliquez sur votre profil, puis sur l'icône de votre profil où votre nom est inscrit en bleu. Votre galerie de photos de votre téléphone s'ouvre et vous n'avez qu'à faire votre choix.



Votre logo est le choix le plus judicieux pour rassurer votre clientèle et cette action vous permet d'affirmer votre image.





# PROFESSIONNALISEZ VOTRE COMPTE

Sur la page de votre compte, allez dans paramètres : le picto en haut à droite composé de trois barres horizontales, cliquez sur "paramètres", "compte", "changer de type de compte", cliquez sur "passer au profil professionnel".

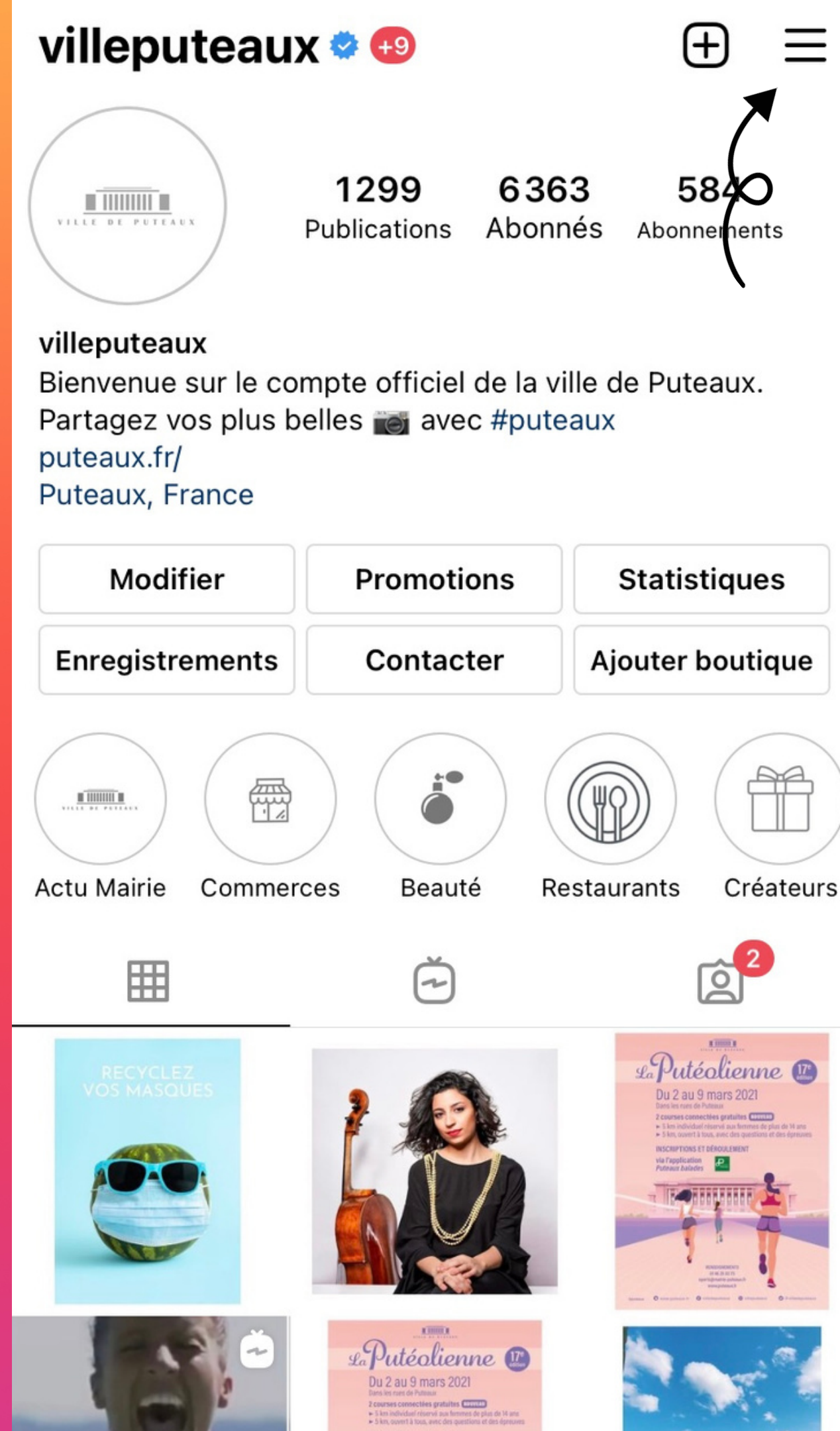
Suivez ensuite les étapes et liez votre compte pro à votre Page Facebook.



Pour passer à un compte professionnel vous devez avoir un profil Facebook et créer une page pro qui sera donc reliée à votre compte Instagram

Le compte pro vous permet de faire de la publicité sur Instagram et d'avoir des outils analytiques pour connaître la portée et l'engagement sur vos posts.

Vous pouvez aussi en savoir plus sur vos followers comme leur âge, leur genre, leur localisation et les heures à laquelle ils sont le plus actifs.





# PERSONNALISEZ VOTRE COMPTE

## Complétez votre profil :

Indiquez le nom de votre commerce

Indiquez votre activité

Indiquez votre adresse et le téléphone de votre commerce

Ajoutez un lien :  
votre site ou votre compte Facebook

Enfin ajoutez une adresse mail

villeputeaux +9

1299 Publications 6363 Abonnés 584 Abonnements

**villeputeaux**  
Bienvenue sur le compte officiel de la ville de Puteaux.  
Partagez vos plus belles avec [#puteaux](#)  
[puteaux.fr/](#)  
Puteaux, France

**Modifier** **Promotions** **Statistiques**  
**Enregistrements** **Contacter** **Ajouter boutique**

Actu Mairie Commerces Beauté Restaurants Créateurs

RECYCLEZ VOS MASQUES

La Putéolienne 17<sup>e</sup>  
Du 2 au 9 mars 2021  
2 courses connectées gratuites  
• 5 km individuel réservé aux femmes de plus de 18 ans  
• 5 km, ouvert à tous, avec des questions et des réponses  
INSCRIPTIONS ET DÉROULEMENT  
via l'application Puteaux Abolides

La Putéolienne 17<sup>e</sup>  
Du 2 au 9 mars 2021  
2 courses connectées gratuites  
• 5 km individuel réservé aux femmes de plus de 18 ans  
• 5 km, ouvert à tous, avec des questions et des réponses



# PUBLIEZ ET DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ SUR INSTAGRAM

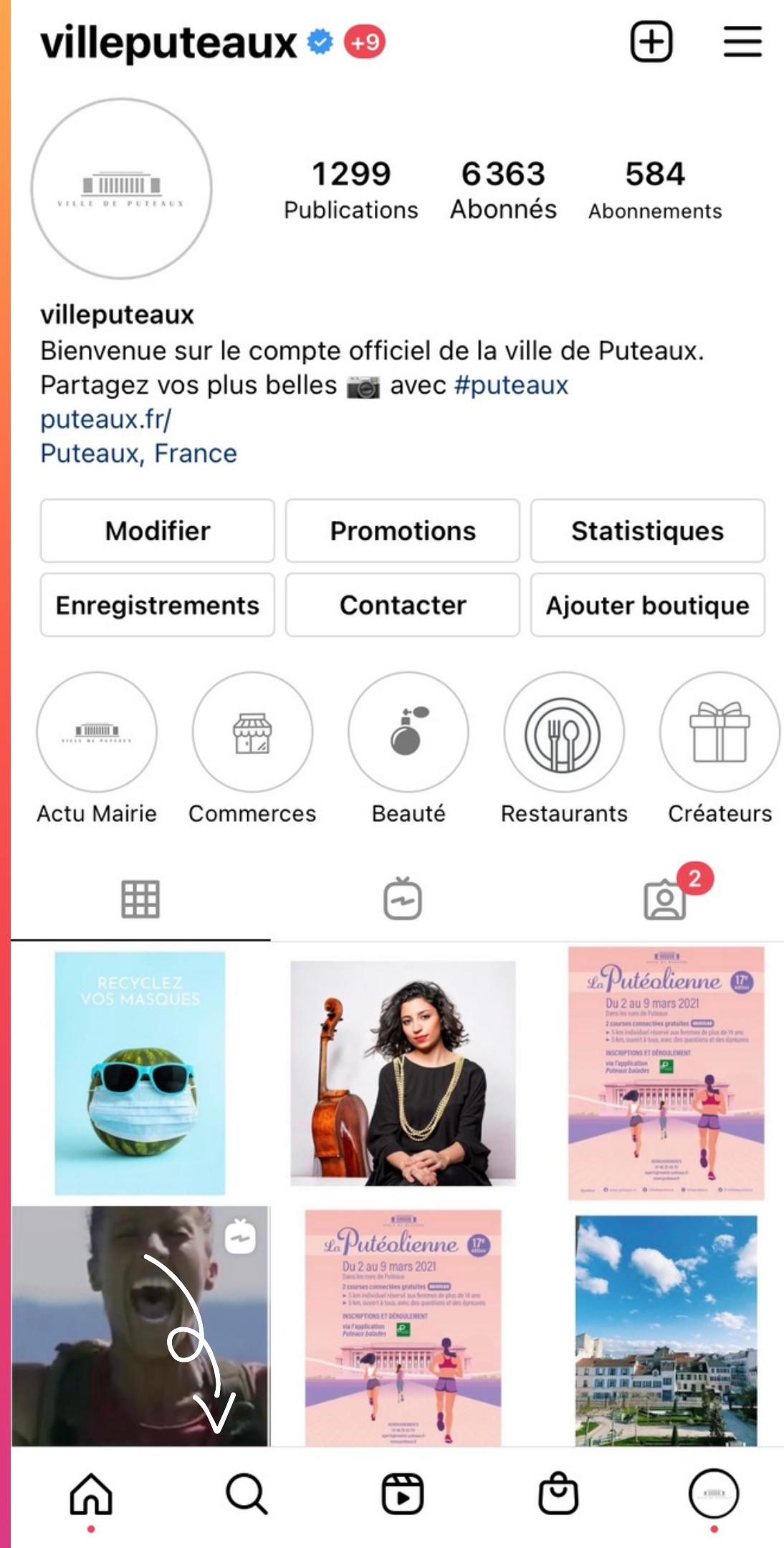
Commencez à publier du contenu que vous souhaitez présenter à vos potentiels abonnés grâce à des hashtags / # pertinents et à suivre des comptes similaires.

Postez des photos ou des stories régulièrement. La règle d'or est d'être actif quotidiennement dans la mesure du possible.

**Le minimum est de poster 2 à 3 fois par semaine alors que le maximum est de 2 fois par jour.**

Communiquez avec votre communauté, répondez aux commentaires et aux messages.

Suivez des comptes qui vous sera suggéré par Instagram, il suffit de cliquer sur la loupe en bas à gauche et vous accéder à une sélection de profils sélectionnés selon votre activité.



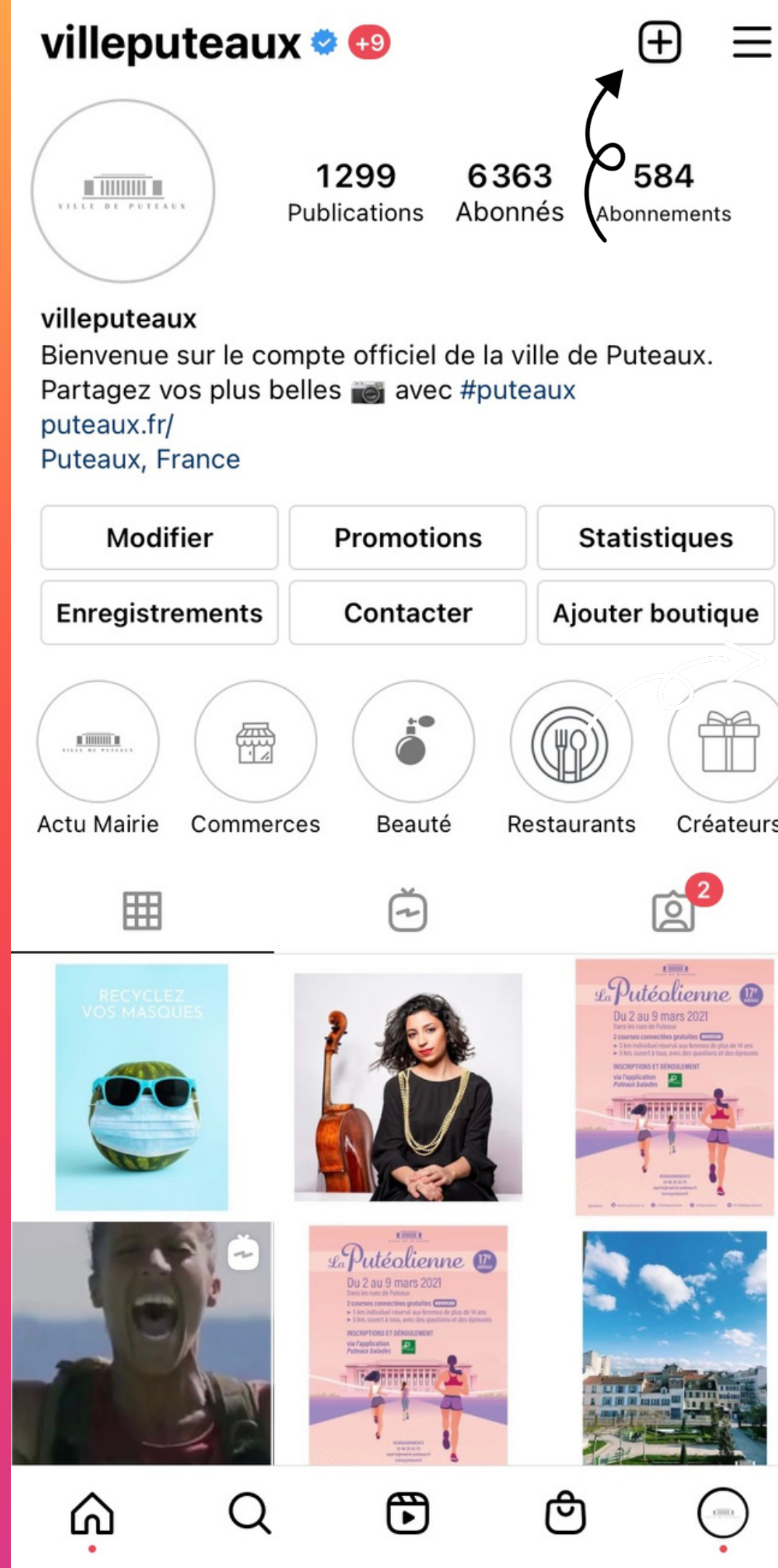


# POSTEZ VOS PHOTOS

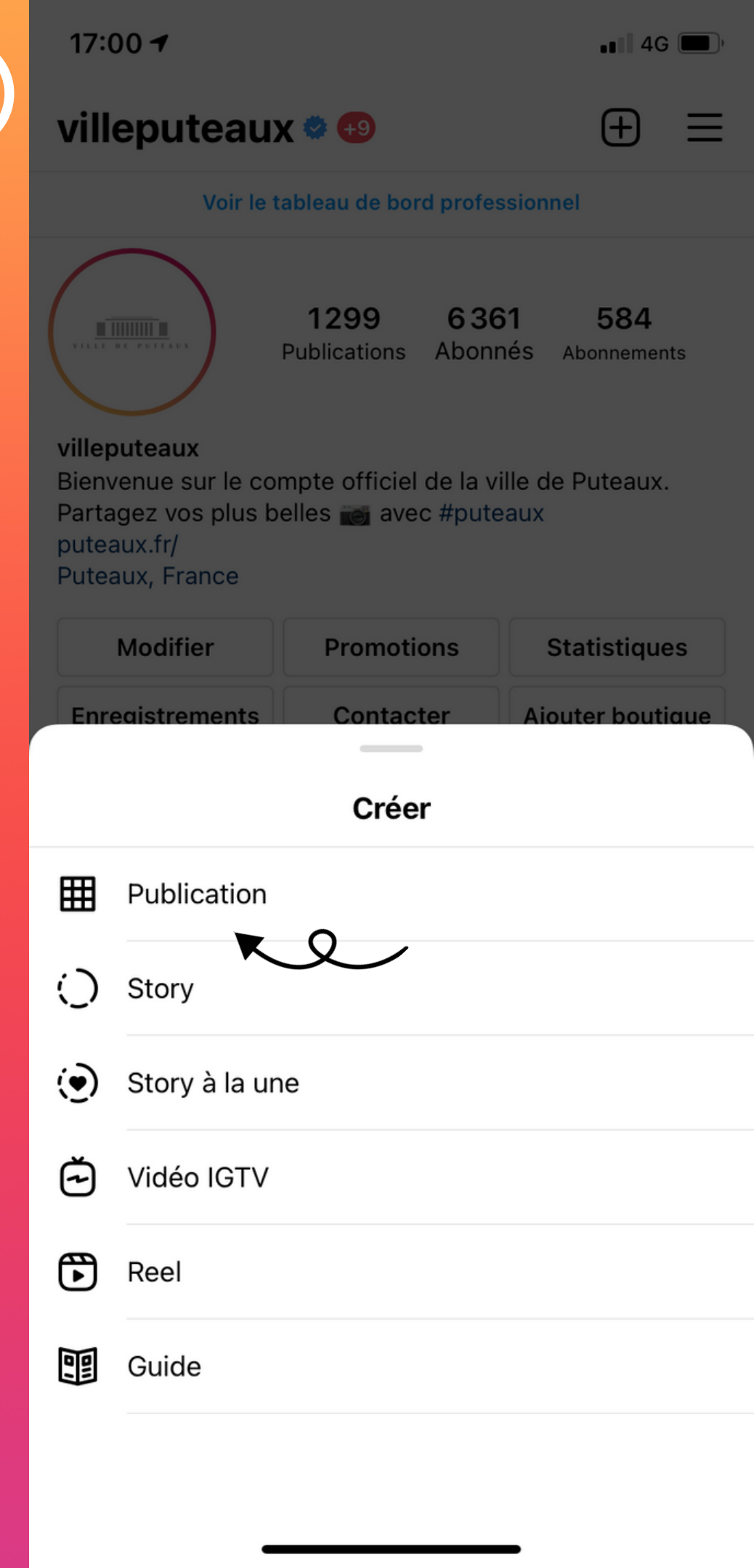
1

Instagram est un **réseau social** de **photographie**. Lorsque vous **publiez une photo**, elle sera vue par beaucoup de personnes. La photo doit être jolie et bien représenter votre activité. La qualité de la photo est primordiale.

- Pour poster, cliquez sur le carré en haut à gauche avec un + à l'intérieur
- Cliquez ensuite sur "publication"
- Choisissez votre photo
- Rédiger une petite description de la photo et terminez par des hashtags / #



2





# CRÉEZ VOS STORIES

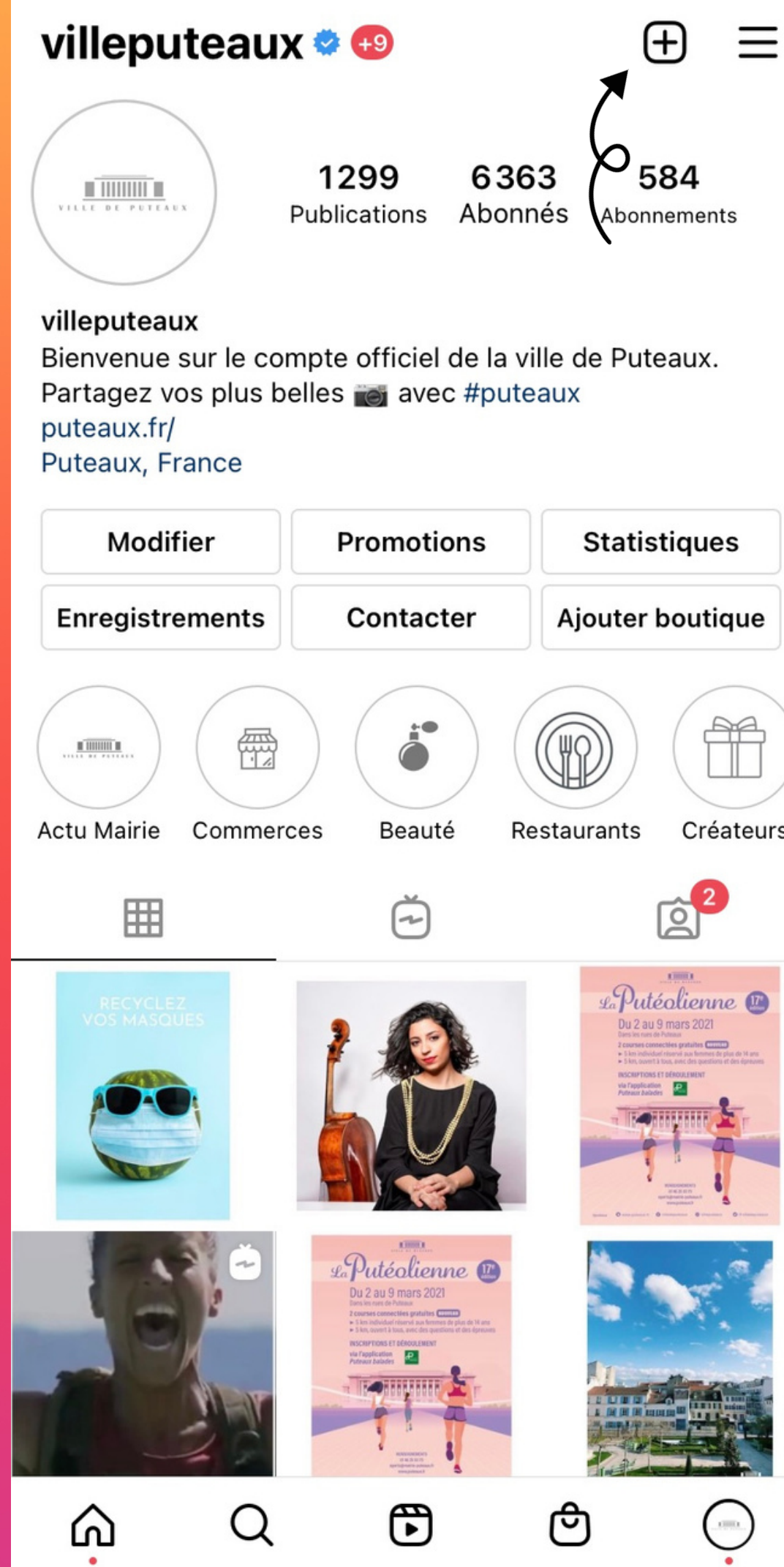
1

Une story est une vidéo éphémère de 15 secondes dont la durée de vie est de 24h. Plus authentiques et moins travaillées que les posts, les stories permettent de :

- Humaniser votre marque
- Montrer une démo d'un produit
- Montrer du contenu, dans les coulisses de votre commerce : préparation d'un plat, arrivage de nouveaux produits...
- Présenter un évènement

## Mode d'emploi :

- 1 • Cliquez sur le carré en haut à droite avec un + à l'intérieur
- 2 • Cliquez ensuite sur Story



2





# CRÉEZ VOS STORIES

## Mode d'emploi :

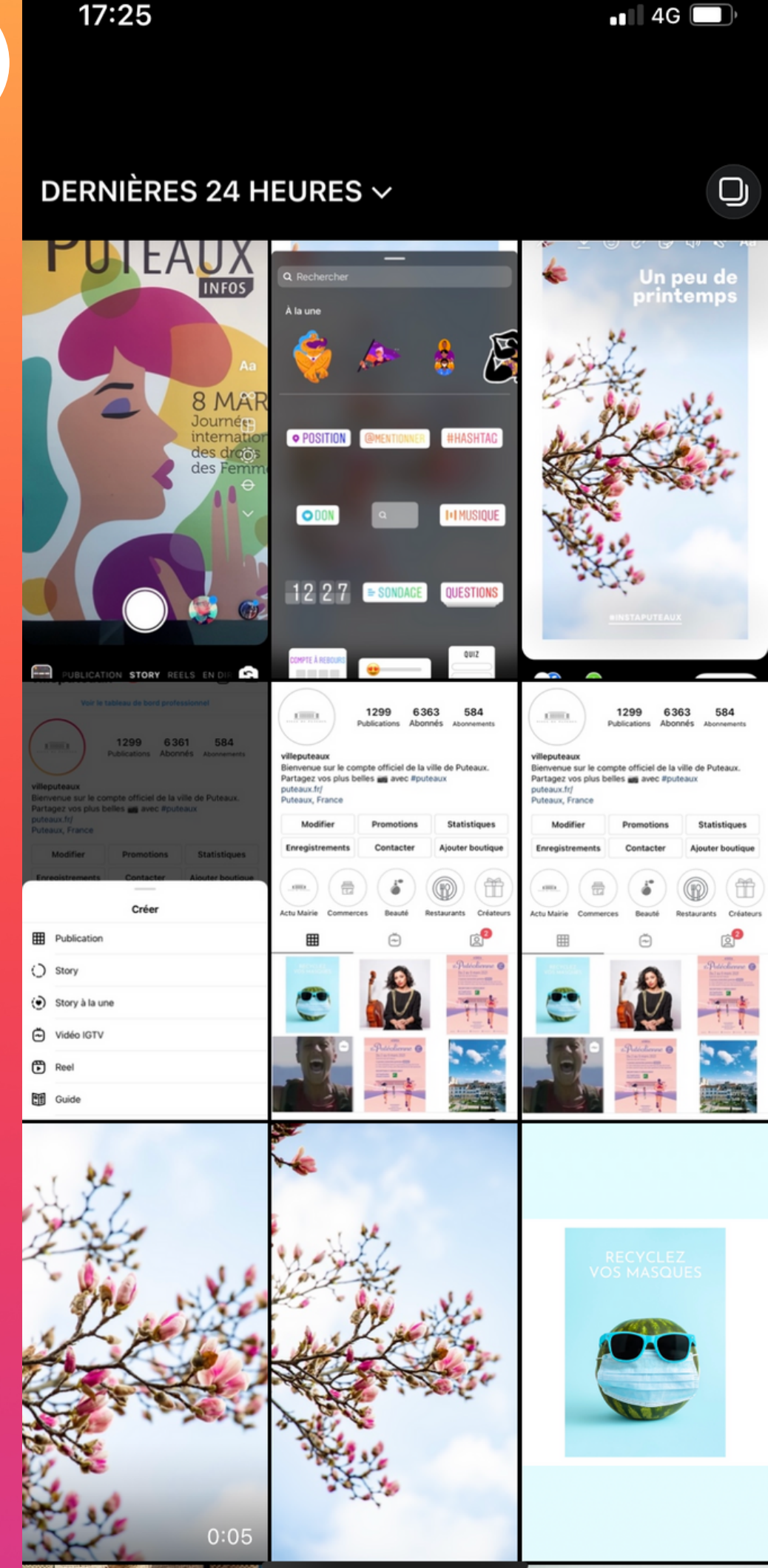
- 3 • Cliquez sur le carré en bas à gauche
- 4 • Sélectionnez une photo de votre galerie.

Arrangez vous pour prendre votre photo ou votre vidéo au format vertical

3



4












5

# CRÉEZ VOS STORIES

## Mode d'emploi :

5 • Votre photo ou vidéo sélectionnée, apparaissent alors des pictos en haut à droite :

-  Enregistrez votre story
-  Créez des effets (facultatif)
-  Accédez au tableau de bord
-  Dessinez sur votre story (facultatif)
-  Écrivez sur votre story

6 • Accédez au tableau de bord :

**Position** : indiquez le nom de votre commerce

**@mention** : taguez un autre compte

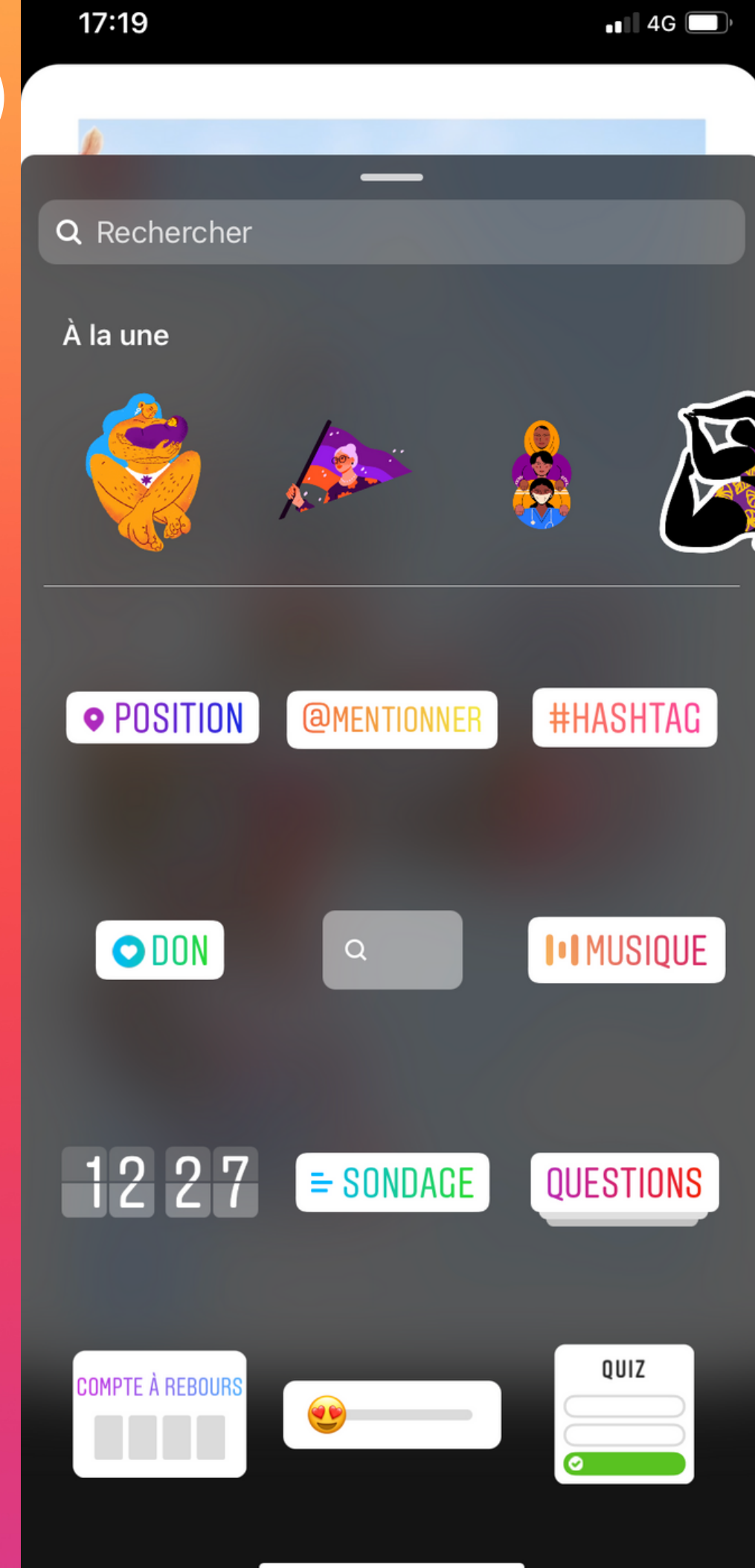
**#hashtag** : entrez un # pertinent

**Sondage / Questions / Compte à rebours**

vous invitent à solliciter votre communauté

Publiez votre story en appuyant sur le logo de votre profil en bas à gauche

6





# LES HASHTAGS, LE NERF DE LA GUERRE

les hashtags que vous utiliserez permettront de rediriger les utilisateurs vers vos images en utilisant la recherche interne au réseau social.

Les publications Instagram qui contiennent au moins un hashtag obtiennent en moyenne **12,6% d'engagement en plus** que celles sans.

Créez votre propre Hashtag en nommant votre commerce.

Exemple :

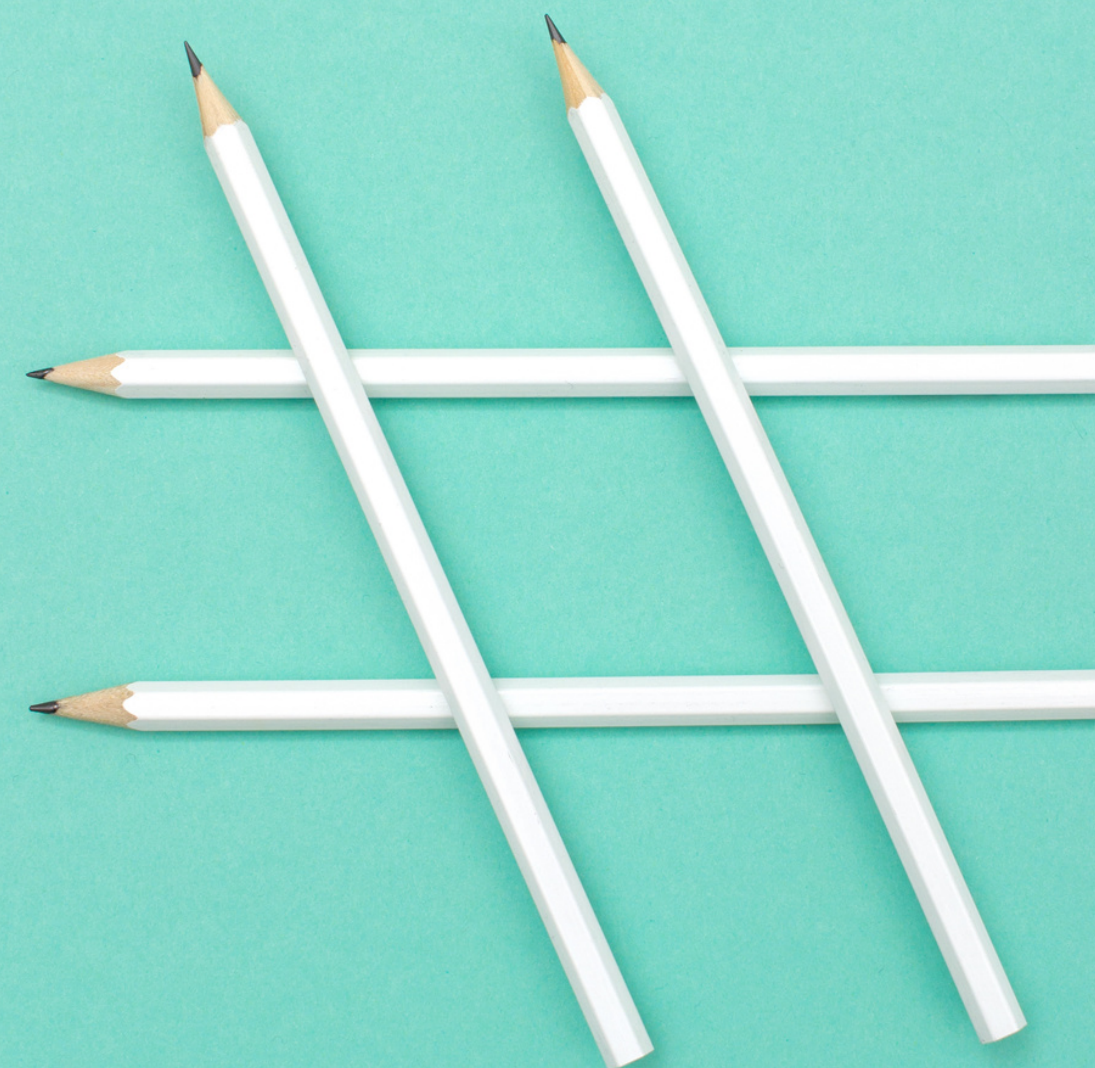
#boulangerieputeaux

#restaurantputeaux

#salondecoiffureputeaux

#...

N'hésitez pas en mettre, il existe des générateurs de # pour vous aider.





# LEXIQUE

## **FEED/FIL**

Il s'agit du fil d'actualité sur lequel défilent les images postées par les comptes.

## **FOLLOW/SUIVRE**

Suivre un compte permet de voir ses photos apparaître dans le fil d'actualité, et d'être suivi permet à vos photos d'être vues. Un follower est une personne qui s'est abonnée à votre compte.

## **HASHTAG/#**

Comme sur les autres réseaux sociaux, un mot-clé précédé d'un dièse permet d'apparaître dans les requêtes des moteurs de recherche. On l'intègre dans la légende d'une photo.

## **LIKE**

En double cliquant sur la photo ou en cliquant sur l'émoticône cœur, vous déposez un like. Le nombre de likes permet de mesurer la popularité de la photo et la performance d'un post.

## **TAG**

Identifier quelqu'un sur un contenu publié sur Instagram.

## **SWIPER**

Balayer l'écran avec son doigt pour passer d'une image à une autre dans un carrousel, pour aller d'une story à une autre, ou pour accéder au lien associé à la story.





# LIENS UTILES

## **Protégez votre compte**

Nous vous invitons à faire la double identification afin de garantir la protection de votre compte :

<https://help.instagram.com/667810236572057?ref=igc>

## **Réalisez votre plan marketing personnalisé :**

<https://business.instagram.com/marketing-plan/start>

## **Générateurs d'Hashtags**

Application : Phototag

## **Transformer et sublimer ses photos :**

Applications : Facetune / VSCO / Bazaar  
Créateurs de contenus (stories & posts) :  
Bazaar / Mojo / Canva

## **Développez votre publicité :**

<https://business.instagram.com/advertising>

## **Ouvrez votre boutique sur Instagram :**

<https://business.instagram.com/shopping>

